

București, 1 Octombrie 2015

FORUMUL STRATEGIC PENTRU APĂRARE ȘI INDUSTRIE

„Vrem. Știm. Putem. Viziunea Armatei României pentru următorul deceniu.”

Asociația **New Strategy Center** a organizat joi, 1 octombrie a.c., la Cercul Militar Național, dezbateră cu titlul: „Vrem. Știm. Putem. Viziunea Armatei României pentru următorul deceniu”. Aceasta este a doua, dintr-un număr de trei astfel de dezbateri care au rolul de a aduce la aceeași masă oficiali români din cadrul structurilor de apărare și de securitate și reprezentanții instituțiilor care se ocupă cu dezvoltarea echipamentelor și tehnicii militare. La eveniment au participat lideri și alți reprezentanți ai instituțiilor de apărare naționale, reprezentanți ai companiilor române de armament, reprezentanți ai mediului academic, precum și diplomați.

Acordul politic național pentru creșterea finanțării pentru Apărare, încheiat în ianuarie 2015 la inițiativa Președintelui României, ES Klaus Iohannis, pentru a se asigura predictibilitatea necesară în planificarea și implementarea programelor majore de înzestrare cu tehnică de luptă modernă a Armatei României. În acest context, **New Strategy Center**, a creat o platformă de dialog și dezbateră care aduce la un loc toate părțile implicate în procesul de modernizare și înzestrare a armatei statului.

Unul dintre subiectele principale ale discuțiilor l-a reprezentat viziunea Armatei Române pentru următorul deceniu. În acest sens, au fost abordate două teme importante de discuție: dezvoltarea capacității operaționale și elementele pe care armata le urmărește privind înzestrarea, pornind de la creșterea alocării bugetare cu 2%. Un alt subiect principal de discuție abordat a fost necesitatea stabilirii unei strategii de achiziții în domeniul tehnicii militare, precum și a unei strategii privind strategia dezvoltării industriei de apărare autohtone și orientarea acesteia către nevoile de viitor. Invitații au subliniat că majoritatea programelor de achiziție și de dezvoltare a tehnicii militare nu pot fi realizate din cauza lipsei resurselor.

În contextul în care România va atinge pragul de 2% privind alocarea bugetară în domeniul Apărării, un număr de întrebări vor trebui să își găsească răspunsul precum: Ce parteneriate tehnologice ne propunem și cum putem relansa industria autohtonă de apărare? Cum poate fi îmbunătățit cadrul legislativ din domeniul achizițiilor de tehnică militară? În ce măsură se poate asigura o mai bună colaborare și cooperare între instituțiile de profil și companiile care se ocupă cu dezvoltarea tehnicii militare? Care sunt prioritățile de înzestrare ale Armatei Române? Cum se poate relansa exportul de tehnică militară? În ce măsură România se poate folosi de industria autohtonă de tehnică militară pentru a obține un avantaj strategic în fața

partenerilor din structurile militare din care face parte? Invitații au apreciat că răspunsurile la aceste întrebări vor oferi o imagine mai clară în ceea ce privește dezvoltarea industriei autohtone de tehnică militară, precum și modul în care România se poate alinia, din punct de vedere al tehnicii militare, cerințelor partenerilor din cadrul structurilor militare și de securitate din care facem parte.