

București, 17 noiembrie 2015

*„Războiul hibrid: amenințarea războiului informațional”*

Asociația **New Strategy Center**, împreună cu Centrul pentru Diplomatie Publică a organizat marți, 17 noiembrie.c., la Cercul Militar Național, dezbateră cu titlul: „Războiul hibrid:amenințarearăzboiuluiinformațional”. Această dezbateră este parte a **Forumului pentru Diplomatie Publică**, aflat la cea de a patra ediție.

Prin această dezbateră,**New Strategy Center** își propune continuarea seriei de evenimente privind războiul hibrid prin care pune la dispoziția invitaților săi expertiza unor personalități din țară și din străinătate cu privire la caracteristicile și formele războiului hibrid, precum și modalitățile de contracarare a acestuia.

Actualul mediu internațional de securitate se caracterizează prin instabilitate crescută, imprevizibilitate și amenințări asimetrice. Existența unor surse de finanțare pentru organizații teroriste, formațiuni politice sau trusturi de presă, crearea de bloguri și site-uri, manipularea stărilor emoționale ale populației prin intermediul rețelelor de socializare, folosirea agenților de influență, sprijinirea acțiunilor subversive de corupție în state fragile instituțional sunt dor câteva dintre metodele utilizate de aparatul propagandistic pentru răspândirea incertitudinilor, disensiunilor și dezinformărilor la nivelul societății țintă.

Una din temele discutate a fost modul în care acțiunile de propagandă se manifestă și modul în care pot fi contracarate. Astfel, cea mai eficientă metodă de a combate această “tactică” este cea de decredibilizare a adversarului.

Un alt subiect al dezbaterii s-a referit la importanța înțelegerii conceptului de **diplomatie publică**. Acest tip de diplomatie este diferit de cel clasic, tradițional. Astfel, pe lângă instituțiile clasice din acest domeniu alți actori la fel de importanți sunt companiile din țara respectivă, mass-media, precum și populația activă. Acest tip de diplomatie este strâns legat de conceptul de *soft power*. Prin acțiunile tuturor actorilor implicați, un stat se poate folosi de reputația sa pentru a influența și pentru a construi anumite decizii și paradigme în avantajul său. Diplomazia publică poate fi coordonată și de către serviciile secrete ale statului respectiv. Cu toate acestea, este important ca aceste servicii să nu fie vizibil implicate.

În cadrul acestei dezbateri s-a mai discutat și despre modul în care adversarii caută, utilizând războiul informațional, să altereze valorile fundamentale ale unei societăți. Cel mai folosit mediu în acest sens este cel virtual, în special rețelele de socializare.

S-a mai evidențiat faptul că în momentul de față România, împreună cu aliații săi, este într-o situație de război. Acest tip de război nu este unul militar, ci unul informațional. În acest

sens, este important ca populația activă să se angajeze în a promova, pe cât posibil, valorile fundamentale ale societății. În schimb, este nevoie și de elaborarea unei strategii coerente care să preîntâmpine acțiunile agresive în acest domeniu ale adversarilor. Pentru acest lucru este nevoie de o coordonare instituțională coerentă și eficientă.