

Industria națională de securitate și relansarea exportului. Starea de fapt și perspective

- **dezbatere organizata de New Strategy Center -**
- **26 februarie -**

New Strategy Center a demarat programul Forumul Strategic pentru Aparare si Industrie, prin care am creat o platformă de dialog și dezbatere, având drept subiecte proiectele de achiziție de tehnică de luptă în următoarea decadă a Armatei României, posibilitatea întăririi parteneriatelor tehnologice între marile companii producătoare de armament din lume și industria națională de profil, relansarea producției interne de tehnică de luptă, ca urmare a proiectelor strategice de înzestrare pe care Armata României urmează să le desfășoare, relansarea exportului de armament și ce fel de cooperare inter-instituțională ar trebui să existe pentru a se asigura succesul unei strategii viabile de export și, nu în ultimul rând, întărirea parteneriatelor strategice pe care România le are în plan politic și militar, ca urmare a creșterii cooperării tehnologice și industriale în domeniul apărării.

Dezbaterea de astăzi se va concentra pe problematica relansării exportului de armament și cooperării inter-instituționale necesare unei strategii viabile de export.

Ceea ce a salvat în bună măsură industria de securitate națională în ultima perioadă a fost exportul. Exporturile de armament ale României au evoluat astfel în ultimii 5 ani: 2010 - 163 milioane USD, 2011 -180,8 milioane USD, 2012 – 106,1 milioane USD, 2013 – 235,1 milioane USD, 2014 – 211,3 milioane USD, 2015 (primele trei trimestre)- 132,5 milioane USD. Și sectorul de stat se comportă bine în ceea ce privește exportul, în 2014 Romarm încheind contracte de export (cu livrări și în 2015) în valoare de 320, 3 milioane USD și a realizat exporturi de aproape 104 milioane USD, în 2015 valoarea exporturilor atingând 114 milioane USD. Sunt însă și multe cazuri de comenzi neonorate la timp din cauza tehnologiei învechite, fapt ce reflectă posibila atingere în curând a unui prag limită a exporturilor în lipsa unui plan real de re tehnologizare, susținut de investiții importante din partea statului.

New Strategy Center dorește ca aceasta dezbatere să reprezinte un pas înainte în găsirea soluțiilor atât de necesare relansării exportului, în îmbunătățirea dialogului între instituții și companiile private, dar și la nivel inter-instituțional.