

București, 17 noiembrie 2015, Cercul Militar Național

„Războiul hibrid: amenințarea războiului informațional”

– Dezbateri organizată de New Strategy Center–

Partener: Centrul pentru Diplomatie Publică

În ultimii ani și cu precădere în 2015, războiul convențional nu mai reprezintă principala formă de opoziție între doi adversari. Războiul hibrid, caracterizat de o paletă largă de acțiuni și forme de manifestare, tinde să reprezinte noua amenințare în plan securitar. Atacurile cibernetice și războiul informațional preocupă din ce în ce mai mult liderii în procesul decizional și implică diversificarea metodelor de răspuns în fața amenințărilor. Ascensiunea ISIS, branding-ul de care această organizație dispune, precum și criza generată de anexarea Crimeei, exercită presiune asupra sistemului euro-atlantic de securitate, implicit asupra României. Caracterul hibrid al noii confruntări este determinat de combinația de amenințări clasice de securitate (comportamentul agresiv și revizionist al unui stat) și mijloace convenționale și neconvenționale, militare și nonmilitare, specifice erei informaționale. Una dintre componentele esențiale ale acestui nou tip de confruntare interstatală o constituie **războiul informațional**, noul război al secolului XXI, care a atins în timp un grad tot mai ridicat de sofisticare.

Parte a **Forumului pentru Diplomatie Publică** organizat de Centrul pentru Diplomatie Publică, aflat la a patra ediție, dezbateri „Războiul hibrid: amenințarea războiului informațional” reprezintă, de asemenea, continuarea seriei de evenimente privind războiul hibrid, prin care **New Strategy Center** își propune să pună la dispoziția invitaților săi expertiza unor personalități din țară și din străinătate cu privire la caracteristicile și formele războiului hibrid, precum și modalitățile de contracarare a acestuia.

Actualul mediu internațional de securitate se caracterizează prin instabilitate crescută, imprevizibilitate și amenințări asimetrice. Existența unor surse de finanțare pentru organizații teroriste, formațiuni politice sau trusturi de presă, crearea de bloguri și site-uri, manipularea stărilor emoționale ale populației prin intermediul rețelelor de socializare, folosirea agenților de influență, sprijinirea acțiunilor subversive de corupție în state fragile instituțional sunt doar câteva dintre metodele utilizate de aparatul propagandistic pentru răspândirea incertitudinilor, disensiunilor și dezinformărilor la nivelul societății-țintă.

Prin dezbaterile pe care le inițiază, New Strategy Center își propune să creeze o platformă de dialog între instituțiile cu responsabilități în domeniul securității, companii din domeniul comunicării, reprezentanți mass-media, organizații neguvernamentale și experți din mediul academic și să răspundă la o serie de întrebări care vizează definiția războiului informațional, mijloacele utilizate în acest tip de confruntare, mijloacele instituționale existente pentru prevenire și contracarare, măsuri care ar trebui implementate.